

Barcelone

Budapest

Cologne

Genève

Hambourg

Madrid

Moscou

Munich

Stuttgart

Vienne

Zurich

RH

5^{ème} Salon Solutions
Ressources Humaines

5 & 6 octobre 2011
Palexpo Genève



5^{ème} Salon Solutions Ressources Humaines

www.salon-rh.ch

Sponsor principal

monster.ch
Votre nouvelle vie vous appelle™

Partenaires

HR
SECTIONS
ROMANDES

ARFOR
ASSOCIATION ROMANDE
DES FORMATEURS

Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève

Partenaires média

HR Today
Le journal des Ressources Humaines

PME
MAGAZINE

LAGEFI
L'Association des
Généralistes de l'Entreprise

**AFFAIRES
PUBLIQUES**

**BANQUE
& FINANCE**

market



■ the market

“With more than 2,500 visitors, the 4th Salon Solutions Ressources Humaines has lived up its promises: to connecting professionally human resources and services providers in a favourable place and a limited time.

HR Managers’ time should not be waste anymore. Finding a solution should be possible in less than 20% of his/her working time, so that he/she could dedicate the rest of his/her time to convince people that it is the right solution, to organize its set-up and to evaluate the effects.

With technical innovations, new methods of coaching, outsourcing of low added value activities, experts consulting, the 192 exhibitors have given the concrete opportunity to the visitors to see the techniques and tools evolve, which will enable them to gain more time.

The emancipated HR Manager is thus able to devote him/herself to his/her mission: to develop, even in the most classical and the less innovative organizations, methods of management, which give place to the living and the creative process.”

*Jérémy Annen
Directeur des Ressources Humaines du Grand Théâtre
de Genève, Président de HR Genève*

■ the fair

Salon RH is a meeting point for providers of services and products for human resource management on one side and HR managers as well as decisions-makers from public administration and business on the other. Your marketing strategy will reach its target group directly and exclusively. This unique platform in French-speaking Switzerland gives the exhibitors the opportunity to present their offers to the experts of the human resources in the public as well as in the private sector. This explains why Salon RH is such an attractive place for the exhibitors and visitors.

The fourth edition of the Salon RH was held on September 29th and 30th 2010 and has welcomed 192 exhibitors (+17%) and 2,547 trade visitors. This result confirms the position of the Salon RH as “THE” meeting point for human resources (please visit our website for the complete follow-up report of the Salon RH 2010!)

Salon RH is organized by spring Expositions SA, a local branch office of the organizers of the Personal Swiss, exhibition for human resource management, which is held successfully since 2002 at the Messe Zurich.

Salon RH takes place in Palexpo, in Geneva, a complex with excellent traffic connections for both public and private means of transportation. The international airport is only a few minutes away.

■ the visitors

At Salon RH, you will meet your target customers. This year 97 % of the visitors assert that they would visit the exhibition again next year! HR-decision makers will attend the fair with the objective of getting a general idea of the market, finding relevant information for their decision processes and profit from the possibility to compare offers of different providers. You will encounter the following profiles:

- HR managers
- General managers
- Leading employees of HR departments
- Managers for HR development and training
- HR managers from public administration
- Department managers
- Employees with personnel responsibilities
- Management and HR consultants
- Foundation managers
- Leading employees of pension funds
- Pension fund consultants
- Journalists & editors of trade magazines & the daily press

■ advertising for visitors

The most important factor for your success at the exhibition is the presence of visitors from your relevant target group. Our advertising strategy will guarantee your success:

- Email and direct mail actions to HR-decision makers of companies and public administration
- Supplements and exhibition specials (Journal du salon) in the most important trade media
- Cooperation with relevant trade media - nationwide advertising in the trade press
- Reviews in the most important daily papers
- Pro-active press relations and services for journalists
- Professional information and services at www.salon-rh.ch
- Direct links to the Salon RH website from numerous sites related to HR management

As an organizer, we support your direct-mail actions and advertising by means of different efforts and measures free of charge: stickers, exhibitions journals and flyers.

For CHF 1 /unit (instead of CHF 25), we offer you an unlimited amount of invitations and tickets to invite your customers. You can also purchase e-tickets, each ticket can be sent by you directly to your customers. Through our system you will be able to see which ticket was redeemed on sight.

Last year, near to 50% of the visitors have replied positively to the exhibitors' invitations.





■ le marché

„Avec plus de 2'500 visiteur-euse-s, le 4ème Salon RH de Genève a tenu ses promesses: mettre en relation professionnelle-s des ressources humaines et prestataires de services, dans un espace propice et en un temps limité.

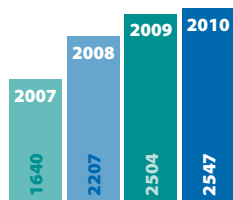
Le-la DRH n'a en effet plus de temps à perdre. Trouver une solution ne doit pas lui prendre plus de 20% de son temps, le reste étant dédié à convaincre que celle-ci est la bonne, piloter sa mise en œuvre, mesurer les effets... et recommencer ailleurs! Innovation technologique, nouvelles formes d'accompagnement, outsourcing d'activités à faible valeur ajoutée, conseils éclairés de spécialistes, les 192 exposant-e-s ont donné aux visiteur-euse-s la possibilité concrète de faire évoluer les techniques et outils leur permettant de gagner du temps.

Le-la DRH affranchi-e peut ainsi se consacrer à sa mission: déployer, même dans les organisations les plus classiques et les moins innovantes, des modes de gestion qui redonnent une place au vivant et à la dynamique créatrice!“

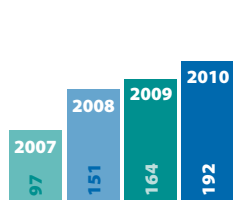


*Jérémy Annen
Directeur des Ressources Humaines du Grand
Théâtre de Genève, Président de HR Genève*

Nombre de visiteurs
Number of visitors



Nombre d'exposants
Number of exhibitors



■ le salon

Le Salon RH est le point de rencontre entre les fournisseurs de services et de produits en matière de gestion des ressources humaines d'une part et les responsables du personnel en entreprise et dans l'administration d'autre part. Investir ici, c'est atteindre ces groupes cibles sans pertes de diffusion. Cette plate-forme unique en Suisse romande - d'où son attrait particulier pour les exposants aussi bien que les visiteurs - permet aux exposants de présenter leur offre aux professionnels de la gestion des RH en entreprise et dans l'administration.

La 4ème édition du Salon RH s'est tenu les 29 et 30 septembre 2010. Il a accueilli 192 exposants (+17%) et 2'547 visiteurs professionnels; il confirme ainsi sa position en tant que rendez-vous incontournable des RH (nous vous invitons à venir consulter le compte-rendu du Salon RH 2010 sur notre site internet!).

Cette manifestation est signée spring Expositions SA, société filiale de l'organisateur du salon Personal Swiss sur la gestion du personnel qui se tient chaque année depuis 2002 à la Foire de Zurich.

Le Salon RH a lieu à Palexpo, Genève, complexe facile d'accès aussi bien en voiture que par les transports publics et aériens.

■ les visiteurs professionnels

La clientèle spécifique que vous désirez rencontrer se trouve au Salon RH! 97% des visiteurs du Salon RH 2010 affirment qu'ils seront au rendez-vous pour l'édition 2011. Au Salon RH, les visiteurs s'informent sur la situation actuelle du marché et trouvent de nouveaux éléments d'information précieux pour leurs décisions. Ils apprécient les différentes possibilités de comparaison. Sont attendus:

- Chefs du personnel / DRH
- Chefs d'entreprise
- Directeurs des services du personnel
- Responsables du personnel de l'administration publique
- Cadres
- Responsables adjoints des RH
- Conseillers en entreprise et ressources humaines
- Conseils de fondation
- Cadres dirigeants de caisses de pensions
- Experts en matière de CP
- Journalistes et rédacteurs de la presse hebdomadaire et spécialisée



■ séduire les visiteurs professionnels

Le critère primordial d'une participation réussie au salon est incontestablement la venue de professionnels spécifiques. Notre publicité ciblée auprès des visiteurs professionnels potentiels garantit votre succès:

- Mailings et publipostages directs auprès des responsables du personnel des entreprises et communautés
- Suppléments et éditions du Journal du salon dans les médias
- Partenariats avec les plus importants médias spécialisés
- Réseau national d'annonces dans la presse spécialisée
- Communiqués de presse dans les quotidiens les plus importants
- Dossiers de presse efficaces
- Services d'informations spécialisés sur le site Internet www.salon-rh.ch
- Liens directs renvoyant au site du Salon RH sur de nombreux sites internet du domaine des ressources humaines

Pour vos publipostages et votre publicité, nous mettons à votre disposition des autocollants, le Journal du Salon et un prospectus en format A5 - gratuitement. Afin d'inviter vos clients, nous vous proposons invitations et billets d'entrée en quantité illimitée au prix de CHF 1.-/pièce (valeur réelle CHF 25.-). Ces billets sont également disponibles sous forme virtuelle et peuvent être envoyés automatiquement par mails personnalisés; notre système vous permet, par ailleurs, de vérifier la venue de vos invités.

Près de 50 % des visiteurs ont répondu à l'invitation d'un exposant en 2010.



■ Action-zone for training presentations

At the Action-zone training, you have the opportunity to share elements from your seminars and workshops. Visitors will be encouraged to participate actively, a welcome contrast to their rather passive role as observers at the exhibition stands. There will be varying presentations in intervals of 30 minutes, with the main objective to encourage participation of the public and attract the attention of bypassing visitors. The program may include following topics:

- Rhetoric
- Conflict Management
- Communication
- Sales
- Teambuilding
- Spontaneous Speech
- Motivation
- Coaching

■ Practical forums

At the Practical forums, you will be in the focus of attention. Salon RH is deliberately not accompanied by an extensive congress- or seminar program to give the visitors the opportunity to concentrate on the exhibitors' portfolio. The 3 Practical forums are open lecture rooms which are integrated in the exhibition area. They provide you with the opportunity to address a selected professional audience directly. Lectures at the Salon RH may include following topics:

- Human resource management
- Custom-made outsourcing
- Software for professional personnel management
- Temporary employment
- Labor law up-to-date
- "2ème pilier" (old-age pension)
- Healthcare
- HR development and training
- Time management
- Personnel deployment strategies
- Performance improvement
- HR planning with personnel service providers

Lectures at the Practical forums are very popular among exhibitors and visitors. As lectures are limited to a total number of 60, time slots will be assigned on a „first come, first served“ base. Do not wait too long to register!



«Visiteurs et participants intéressants et représentatifs de la branche, ambiance conviviale. Conférences et ateliers pratiques représentent une réelle possibilité d'accroître notre visibilité.»

SolvAxis SA



Les visiteurs 2010...

recommanderaient le Salon RH à leurs collègues et collaborateurs
would recommend Salon RH to colleagues

97%

prévoient de venir visiter le salon l'année prochaine
want to come again next year

97%

estiment le panel d'exposants présents exhaustif
think that the exhibitors cover the entire HR

82%

ont prévu une à deux journées complètes pour visiter le salon
were visiting Salon RH for one or even two days

45%





■ les Ateliers des exposants

Venez présenter des extraits de vos séminaires et ateliers! Interactifs, ces ateliers vous permettent de diffuser vos connaissances et expériences avec les visiteurs. Faites-les participer et rendez-les acteurs de vos interventions! Les interventions de 30mn chacune incitent aussi bien les visiteurs à s'arrêter pour regarder, que les spectateurs intéressés à prendre part. Les thèmes abordés dans chacun des 2 Ateliers des exposants peuvent être:

- Rhétorique
- Gestion de conflits
- Techniques de communication
- Techniques de vente
- Formation d'équipes
- Discours improvisés
- Motivation
- Coaching



■ les Forums pratiques

Vous avez l'opportunité de présenter votre activité d'exposant dans un contexte idéal.

Le Salon RH évite volontairement les programmes de congrès et séminaires trop absorbants, pour laisser aux visiteurs le temps de consulter dans le détail les offres des exposants. Les 3 Forums pratiques s'intègrent sur le salon sous la forme d'espaces ouverts. Ici, la possibilité vous est offerte de vous adresser à un public professionnel ciblé. Les thèmes des Forums pratiques sont entre autres:

- Gestion des ressources humaines
- Outsourcing sur mesure
- Logiciels de gestion professionnelle du personnel
- Travail temporaire
- Actualité du droit du travail
- 2^{ème} pilier
- Assurances maladie complémentaires
- Développement des ressources humaines / formation
- Gestion du temps et du temps de travail
- Optimisation par la planification de l'embauche
- Amélioration des performances
- Planification du personnel et gestion des services du personnel

Les Forums pratiques sont très appréciés tant par les exposants que par les visiteurs et le nombre d'interventions est limité à 60; de ce fait, les temps d'interventions sont attribués sur le principe du „premier arrivé, premier servi“. N'attendez pas pour vous inscrire!



«Je regrette de ne pas avoir pu participer
aux 3 premières éditions!»
FER - Fédération des Entreprises Romandes



■ liste des exposants 2010 ■ exhibitors' list 2010

- ABACUS Research SA
- Académie suisse de ABACUS Research SA
- Académie suisse de Sophrologie caycédienne
- ADEQUASYS SA INC
- Adéquation SA
- ADP (Suisse) SA
- Affaires Publiques Promoguide SA
- altamedia, conseils et formation pour la relation client
- Ampersand World SA
- APEC Suisse
- Applic8 S.A.
- ARFOR - Association Romande des Formateurs
- ASC International House - Geneva Secondary School
- Association Pacte
- Auralog - TELL ME MORE®
- AvantAge - La force de travail des 50ans+
- AVIFED Fondation de prévoyance
- Banque & Finance Promoédition S.A.
- Bell Switzerland
- Best Western Hotel ■
- Chavannes-de-Bogis Hôtel & Centre de conférence
- Binkert Publishing GmbH
- Bixi Systems SA
- BODET SA
- Bonjour & Gerber Associés
- Boujol Formation & Conseil
- BRAINGE SA
- Cabinet Didisheim Psychologues du Travail FSP & consultants RH
- Cambridge Technology Partner
- Capflow SA - Organisateur en ressources humaines
- CEBIG - Centre de Bilan Genève
- CED ENTREPRISES
- CEFCO - Spécialiste en formation continue
- Cegedim Switzerland SA
- Centre de carrière EPFL
- Centre de formation esg - sfb Bildungszentrum (esg, soa)
- Centre Patronal Romandie Formation
- CeRFI SA
- CG - Carrière Globale Sàrl
- CHRIST AQUA AG
- CHRYSALYS BUSINESS CONSULTING
- Collège Romand de PNL
- Compagnie Le Caméléon
- Copré - la Collective de Prévoyance
- CPI Centre de Perfectionnement Interprofessionnel IWZ Interprofessionelles Weiterbildungszentrum
- Crésus, logiciels de gestion - Epsitex SA
- CRPM
- CRQP - L'excellence en ressources humaines
- DBM SA
- DC Formation & Coaching
- Demos eLearning Agency
- Devas SA, ways of excellence
- digital publishing AG
- DMD & Partenaires SA Conseil en ressources humaines
- DOCU MEDIA SCHWEIZ GmbH
- DOOR Smarts Switzerland
- DOOR Training & Consulting Switzerland
- Dynargie Suisse SA
- Ecole-Club Business
- E-Doceo Suisse / Formalease Sàrl
- EML Executive Development
- ENERGITIM
- ENI - MEDIAplus eLearning
- e-novinfo Sàrl
- Equites
- Erne Consulting AG
- ESL Business Language Training
- FAC - Fédération des Artisans, Commerçants et Entrepreneurs de Genève
- Fédération des Entreprises Romandes Genève
- Finders SA
- FM Schweiz
- Fondation Patrimonia
- Ganesh Consulting Sàrl
- GFI International SA
- GFO Unternehmensberatung
- GIT S.A.
- Groupement transfrontalier européen
- HARSCH, The Art of Moving
- Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD)
- Haute école de gestion de Genève HEG-Genève
- Hays (Suisse) SA
- HCI Solutions SA - Triamun
- Herrmann International Europe
- hostagest sàrl
- Hpr SA
- HR Access Solutions
- HR Campus AG
- HR Sections Romandes
- HR Today Le journal suisse des ressources humaines
- HR4YOU Solutions GmbH & Co. KG
- HUMAN STRATEGIES
- IBC Insurance Broking & Consulting SA
- IBM
- ICE-Fagioli & partenaires
- ICF Switzerland International Coach Federation - Suisse romande
- IDC Institut De Coaching
- IDPS
- IFAGE - Fondation pour la formation des adultes
- INSTITUTE OF NEUROCOGNITIVISM
- Interface Entreprises
- Interflex SA
- Interiman Group
- IPAC Anancy
- Itéral Management SA
- ITycom
- jobs.ch sa
- Jobtic Internet SARL
- Jobup SA
- Kaba SA
- KPMG SA
- L'Agefi
- Label ARFOR Label pour lieux de séminaires
- LaBoîte sàrl
- La-Fontaine Formation Coaching
- LE BOSQUET SA
- Le Temps
- Logico SA
- LPP Gestion SA
- LYNXX BUSINESS SOLUTIONS SA
- M Broker Services SA
- Managerama TV
- Manpower S.A.
- Martronic SA
- Massage Assis Minute
- Mediaplanet Suisse
- MFS Maintenance and Facility-Management Society of Switzerland
- MICROGESTION SA
- MKB Conseil & Coaching
- Mobatime Swiss SA / AG
- Monster Worldwide Switzerland AG
- MOS - MindOnSite SA (Demos Group)
- Multi Personnel Service SA
- Navego - Les Ressources Humaines
- neoconsult
- new perspectives sàrl centre de formation de coaching
- Niklas Pablo & Fils SA
- NorthgateArinso Switzerland
- Novative SA
- Oasys Consultants SA
- Odys Informatique SA
- ONLINEFORMAPRO
- Onys SA
- Open Text AG
- Optentiel SA
- Oracle Software
- ORIF, intégration et formation professionnelle
- OXYMOUNT SA - Ressources H2O
- P&I AG
- Performance Development Partners SA
- Executive Coaching, Career Transition, HR Consulting
- PerformanSe (Suisse)
- Perhalion SA
- PerSal SA
- Persorama Das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management - HR Swiss
- PI Management
- PMC SA
- PME Magazine
- PRAGMANTIC S.A.
- PricewaterhouseCoopers
- Promotion Santé Suisse Gesundheitsförderung Schweiz Promozione Salute Svizzera
- PUBLIBRANDS S.A. - MARKET.ch
- Qualintra SA
- Reka Caisse suisse de voyage
- RESOURCE - HP media sa
- S&H Switzerland
- SAPHIR - DHHS Académie
- Scout24 Schweiz AG JobScout24
- Serendi
- Service public de l'emploi
- SIZ Care SA - Gestion des absences
- SolvAxis SA
- SRCOACH (Société Romande de Coaching)
- STS SA
- SUPERCOMM Langues & Communication SA
- Swiss Business Immobilien & Business Verlags AG
- Swiss Sales Conferences
- Swissmem Ecole de Cadres
- Swissprinters St. Gallen AG
- SYFADIS
- TEAMWAY SA
- THUNDERBIRD, SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT
- TI Informatique Codi S.A.
- Ticket Restaurant
- TRAINING ORCHESTRA
- Uniric Group
- Université de Genève - Service Formation Continue
- Université de Genève Uni-emploi
- Versus Systems SA
- Vicario Consulting SA
- Vox Institute SA
- VZ Insurance Services SA
- VZ VermögensZentrum SA
- WAKAN - spirit in business
- Wall Street Institute
- Winch Consulting
- ZEIT AG Timeware of Switzerland

■ les grands axes du salon

Logiciels/

Solutions informatiques

- Organisation du personnel
- Planification de l'embauche
- Gestion des salaires
- Gestion du personnel
- Gestion du flux de travail
- Gestion des informations
- Saisie des présences, travail et horaires
- Centre d'appel, télétravail, gestion d'informations
- Saisie des données de l'entreprise
- Solutions ASP
- Choix de personnel/gestion des candidatures

Hardware

- Ordinateurs, bureaux, réseaux
- Matériel pour la saisie de données mobile
- Communication interne
- Systèmes de contrôle d'accès
- Système de saisie d'horaires

Travail temporaire

- Mise à disposition de collaborateurs intérimaires
- Staffing
- Gestion de l'intérim

Prestations de service en RH

- Recrutement/reclassement de personnel
- Leasing de personnel
- Bourses d'emplois
- Organisation du recrutement

Conseil

- Conseil en entreprise
- Conseil en ressources humaines
- Gestion des ressources humaines
- Outsourcing
- Benchmarking
- Recrutement de personnel
- Assessment center
- Executive search
- Conseil en reclassement professionnel
- Conseil en outsourcing
- Gestion du flux de travail
- Droit du travail, droit des comités d'entreprise, droit des licenciements
- Coaching

Formation et éducation

- Formation du personnel
- Séminaires, congrès
- Formations
- Universités/études par correspondance
- E-learning
- Formation en ligne
- Motivation/formation d'équipes
- Evénements/incentives
- Outdoor Training
- Simulation d'entreprise
- Théâtre d'entreprise

Prestations de service

- Caisses de retraites/2ème pilier
- Caisses d'assurances maladie
- Assurances
- Organismes de séminaires et congrès
- Hôtels et centres de congrès
- Entreprises de catering
- Services de relocation
- Agences de voyages

Autres

- Littérature spécialisée, éditeurs
- Associations/organisations
- Syndicats

■ exhibition areas

Software Solutions

- HR management
- Personnel deployment
- Payroll accounting
- Personnel administration
- Workflow management
- Knowledge management
- Absence control, time control
- Call center, tele-working, information Management
- Enterprise data collection
- ASP solutions
- Recruiting

Hardware

- Computer, Desktops, Networks
- Hardware for mobile data collection
- Internal communication
- Access control systems
- Time collection systems

Temporary Employment

- Temporary personnel services
- Staffing
- Interim management

Personnel Services

- Personnel recruiting
- Personnel services/leasing
- Job markets
- Recruiting events

Consulting

- Management consulting
- HR consulting
- Human resource management
- Outsourcing
- Benchmarking
- Personnel recruiting
- Assessment center
- Executive search
- Outplacement consulting
- Outsourcing consulting
- Workflow management
- Labor law
- Coaching

Training and

further education

- Personnel training
- Seminars, congresses
- Further education
- Universities/distance education programs
- E-learning
- Web based training
- Motivation/teambuilding
- Events/incentives
- Outdoor training
- Business games
- Enterprise simulations
- Theater companies/acting

Services

- Pension Funds/2ème pilier
- Healthcare
- Insurance
- Seminar- and congress organizers
- Hotels and congress centers
- Catering
- Relocation
- Travel agencies

Others

- Trade literature, editors
- Associations/organizations
- Trade unions

■ Devenez sponsor du Salon RH

Sponsoring principal avec présence de votre logo

Nos prestations incluent:

- Logo sur les annonces du Salon RH
- Logo sur la première page du flyer visiteurs
- Logo sur la première page du Journal du salon
- Logo sur la page de couverture du Catalogue du salon
- Logo sur les affiches du salon
- Logo sur les plans du salon
- Une annonce dans le Catalogue du salon: 1/1 quadri
- Billets d'entrée au salon gratuits
- 6 invitations à la Soirée des exposants
- Prise en charge des frais d'inscription
- Bannière toute l'année sur www.salon-rh.ch
- Un créneau d'intervention sur l'un des Forums pratiques du Salon RH



■ Become a sponsor of Salon RH

Sponsorship Main sponsor with logo advertising

Our services include:

- Logo on the advertisements for Salon RH
- Logo on the front cover of the visitor brochure
- Logo on the front cover of the exhibition Journal
- Logo on the front cover of the exhibition Catalogue
- Logo on the exhibition posters
- Logo on the hall plans
- Advertisement in the exhibition Catalogue 1/1 4c
- Allocation of free tickets
- 6 tickets for the exhibitor evening
- Registration fee
- Banner advertising for a whole year on www.salon-rh.ch
- One presentation unit in the Practical forums of Salon RH

■ Emplacement

Genève, site du Salon RH est le centre économique le plus important de Suisse Romande. Palexpo offre une infrastructure professionnelle et efficace, un cadre idéal pour le Salon RH.

- Aéroport international et gare grandes lignes accessibles à pied
- Vaste offre de vols directs
- Sortie d'autoroute
- Parking
- Ligne de bus directe depuis le centre (3,5 km)

Palexpo Genève | halle 2
CH-1218 Grand-Saconnex

■ Location

Geneva, the ideal location for Salon RH, is the economic capital of francophone Switzerland. The modern exhibition center Palexpo provides excellent business conditions.

- International airport and train station at a few minutes distance
- Great variety of flight connections to and from Geneva
- Direct highway connection
- Parking lots directly at the exhibition hall
- Direct bus connection from city center (3,5 km)

Palexpo Genève | halle 2
CH-1218 Grand-Saconnex



■ Contact

 **spring Expositions SA**
Firststrasse 15
8835 Feusisberg
Suisse

www.salon-rh.ch
info@salon-rh.ch
Tél.: +41 22 733 17 50
Fax: +41 22 733 17 51

Sophie Jaillet
Chef de projet
Tél.: +41 22 733 17 50
s.jaillet@messe.org

Achim Frerker-Emrich
Key Account Manager
Tél.: +41 22 734 17 60
a.frerker-emrich@messe.org

Séverine Sérot
Tél.: +41 22 733 03 24
s.serot@messe.org