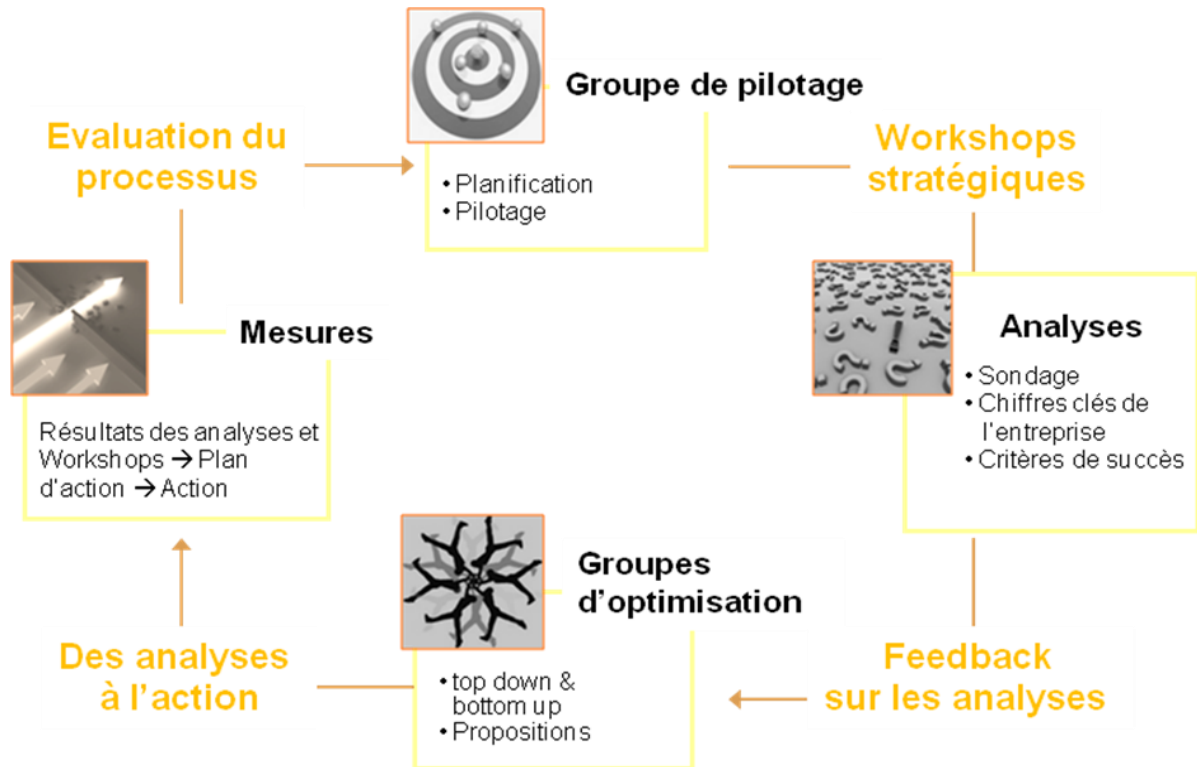


Le management stratégique de la santé en entreprise

Selon des études et nos propres expériences un management de la santé suivant les processus reconnus rapporte un retour sur investissement entre 1 :1.9 et 1 :4.



Groupe de pilotage (*steering group*)

Un groupe de pilotage est mis sur pied afin de soutenir les responsables du projet qui mèneront le processus. Ce groupe de pilotage sera chargé de la planification, du contrôle et de l'évaluation des mesures lancées. Tous les acteurs concernés par le sujet de la santé au sein de l'entreprise seront représentés dans cette équipe. Le groupe de pilotage aura les responsabilités suivantes :

- Développement d'une stratégie d'entreprise en matière de santé
- Evaluation de l'adéquation entre le management de la santé en entreprise et la stratégie d'entreprise, ainsi que les instruments de gestion en place
- Gestion du projet
- Clarification des responsabilités et des tâches
- Fixation de priorités et réalisation des mesures de santé
- Marketing du projet
- Développement et mise en œuvre d'un concept d'information et de communication orienté vers les objectifs fixés
- Intégration des différents résultats de travail obtenus.

Workshops stratégiques

Sur la base d'une compréhension commune de la santé en entreprise et d'une première analyse de la situation de la part de tous les acteurs impliqués, des objectifs sont développés ainsi qu'une stratégie. Les workshops stratégiques ont pour but :

- la prise en compte de tous les groupes d'intérêts au sein de l'entreprise dans le processus de management de la santé en entreprise
- l'analyse des visions différentes et communes concernant les causes en lien avec la santé, la maladie et les absences maladie au sein de l'entreprise
- la fixation des objectifs importants pour tous
- l'établissement des responsabilités et du plan du projet.

Les participants au Workshop sont les acteurs de l'entreprise qui jouent un rôle dans le projet de management de la santé en entreprise (p.ex. direction, ressources humaines, cadres, médecin d'entreprise, commission d'entreprise, etc.).

Sondage auprès des collaborateurs « Diagnostic de la santé et du bien-être en entreprise »

Avec le sondage des collaborateurs sur la base du questionnaire « Diagnostic de la santé et du bien-être en entreprise » validé empiriquement et de façon pratique sur le terrain, une image très différenciée peut être établie concernant la situation de l'entreprise en matière de santé des collaborateurs. De plus, le sondage évalue les aspects les plus importants pour une amélioration du bien-être des collaborateurs à tous les niveaux de l'entreprise et des départements. Le sondage est l'une des méthodes les plus efficaces afin d'établir un diagnostic fondé de la situation, ainsi que pour l'établissement d'une stratégie en matière de santé au sein d'une entreprise. Avec le sondage des collaborateurs, les objectifs suivants sont visés :

- Diagnostic de l'état de santé des collaborateurs ainsi que des facteurs sur lesquels il est possible d'avoir une influence
- Développement des objectifs et champs d'action : les principaux facteurs d'influence pour la santé sont analysés par domaine, afin de faire apparaître des champs d'action précis et concrets
- Sensibilisation des collaborateurs: c'est l'élément central pour un changement sur le long terme
- Possibilité de développer un instrument de benchmark et de contrôle : selon les possibilités, les données du sondage des collaborateurs peuvent être mises en relation avec d'autres données concernant l'entreprise. Par une répétition, les effets des mesures mises en place peuvent être évalués.

La dimension humaine dans l'entreprise

Groupes d'optimisation

Un travail qui ait du sens et qui soit efficace en matière de santé et de sécurité au travail au sein de l'entreprise ne sera possible que si les acteurs, ainsi que les collaborateurs concernés sont amenés à participer activement au processus de définition du problème, à l'élaboration de solutions ainsi qu'à la mise en œuvre de propositions d'amélioration.

Un groupe d'optimisation est un groupe de collaborateurs qui met à contribution son savoir-faire et ses connaissances professionnelles spécifiques, afin de parler de problèmes rencontrés dans le cadre du travail et d'améliorer, grâce à des solutions développées par eux-mêmes, la santé sur le poste de travail.

Le groupe d'optimisation développe, sur la base du « Diagnostic de la santé et du bien-être en entreprise », un catalogue de mesures qui vise d'une part le renforcement des ressources santé et la réduction des facteurs négatifs au sein de l'entreprise et, d'autre part, soumet ces mesures à la direction de l'entreprise. Ce processus a de nombreux avantages pour l'entreprise et pour les collaborateurs :

- les collaborateurs sont inclus très tôt dans les changements et prennent la responsabilité des solutions
- les conditions au sein de l'entreprise qui peuvent mener à un certain niveau de stress peuvent être reconnues et modifiées
- le climat d'entreprise et la collaboration entre les départements sont influencés positivement.

Evaluation

La gestion de la santé en entreprise doit être évaluée de façon périodique : les répercussions des mesures de management de la santé en entreprise sont à évaluer de la manière suivante :

- les chiffres importants concernant la santé (fréquences des maladies & durée des absences, fréquence des accidents & durée des absences, fluctuations, facteurs de risques, invalidité, coûts directs & indirects)
- les dimensions touchant la santé (conditions de travail, problèmes, charges et ressources sur la place de travail)
- la sécurité au travail et les mesures de prévention (audits réguliers, évaluation de la statistique des accidents)
- les incidences sur des facteurs économiques (bilans des coûts et des avantages, satisfaction de la clientèle, analyse des réclamations clients).

Les textes ont été élaborés par : le Dr. Gerd Westermayer, Geschäftsführer der Gesellschaft für Betriebliche Gesundheitsförderung GmbH, Berlin (www.bgf-berlin.de) et Christoph Bertschinger, Regionalleiter Zürich-Ostschweiz, Vicario Consulting SA

La dimension humaine dans l'entreprise